



Entdecken Sie die Welt von iSi!

Die **iSi Group** bietet als international tätiger Industriekonzern maßgeschneiderte Lösungen für Anwendungen, die kompakte Energie in Form von Druckgasbehältern benötigen. Das Familienunternehmen mit Firmensitz in Wien steht für Innovation, Spezialisierung und Inspiration auf höchstem Niveau in den drei Divisionen Culinary, Components und Automotive.

Dabei exportiert die **iSi Culinary Division** als Weltmarktführer unsere Produkte in über 90 Länder mit dem Anspruch, unsere Endkunden vom Profi- bis zum Hobby-Koch, Barkeeper und -Besucher immer neu zu inspirieren.

Machen Sie mit! Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in der **iSi GmbH**, am Standort Kürschnergasse 4, 1210 Wien, suchen wir ab sofort eine/n

Head of Global Marketing (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet

- Entwicklung, Umsetzung und Evaluierung der globalen Marketingstrategie und -planung
- Strategie und globale Steuerung der Brandkommunikation extern/intern
- Strategische und operative Verantwortung für die Entwicklung von Produktinnovationen
- Weiterentwicklung und Umsetzung der mittelfristigen und langfristigen Produktstrategie, des Produktsortiments sowie aller Produkt-(Re-)Launches
- Konzeption des Auftritts von iSi im Rahmen von Messen, Workshops, Events und Sponsorings
- Verantwortung für das internationale Marketingbudget
- Beauftragung, Steuerung und Erfolgskontrolle von kreativen Dienstleistern, wie Agenturen für PR, Marktforschung, Graphic, etc.
- Optimierung und Evaluierung der Marketingprozesse & Tools
- Führung und Weiterentwicklung des Marketing-Teams

Wir erwarten

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt International Marketing
- Mind. 5-10 Jahre Erfahrung in der strategischen und operativen Marken- und Marketingführung, idealerweise im Premium Segment
- Profundes Knowhow im Innovations- und Produktmanagement
- Erfahrung im Food Service, in der Systemgastronomie und mit FMCG von Vorteil
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift
- Kreative Innovationskraft und hohe Einsatzbereitschaft, Spaß auch operativ anzupacken
- Hervorragende Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Hohe Affinität zu Kulinarik
- Erfahrung in der wertschätzenden Führung eines Teams

Sie sind maßgeblich für die Entwicklung und Umsetzung einer globalen Marken-, Kommunikations- sowie Produktstrategie für den Bereich iSi Culinary verantwortlich sowie für die Sicherstellung optimaler Marketingprozesse auf internationaler Ebene. Gemeinsam mit einem global agierenden Team arbeiten Sie am systematischen Auf- und Ausbau der iSi-Marktposition und Markenpositionierung in allen relevanten Segmenten und Märkten.

Wir bieten

Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches und herausforderndes Aufgabengebiet und die Einbindung in ein erfolgreiches Familienunternehmen mit gutem Arbeitsklima. Für diese Position auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung bieten wir ein Monatsbruttogehalt von mindestens EUR 4.906,30 lt. KV für die Metalltechnische Industrie (FMTI) mit Bereitschaft zur Überbezahlung bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation.

Zusätzlich bieten wir Ihnen umfangreiche Benefits wie Mitarbeiterrabatte und -vergünstigungen, Kantine mit gestützten Mahlzeiten, gratis Obst- und Salatbuffet sowie Heißgetränke, Betriebsarzt, Gesundheitsmaßnahmen, Mitarbeitererevents etc.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Dienstzeugnisse) per E-Mail an jobs@isi.com - und besuchen Sie uns auf www.isi.com